

# Omada

**John Barrett ASHMORE**

Directeur photo

## Film et télévision

- 2023      **NOTRE-DAME DE MONCTON** (Long-métrage) - *Productions Bellefeuille* - Réal. Denise Bouchard
- 2022      **ENTRE DEUX DRAPS II** (Téléserie) - 48 x 24 min. *KOTV/Bell Media/Crave* - Réals. variés
- 2021      **DYING TO BE PERFECT** (Téléfilm/Dramatique) - *Jacob Films*
- 2020      **À LA VALDRAGUE, SAISON 4** (Téléserie) - *Productions MOZUS* - Réal. Joël A. Robichaud
- 2020      **STRANGERS** (Téléserie documentaire) - 2 x 60 min. - *CMJ Productions*
- 2019      **FATAL VOWS** (Téléserie documentaire) - 14 x 60 min. - *CMJ Productions* - Réals. variés
- 2013-2010      **BITCHIN KITCHEN** (Téléserie) - 40 x 30 min. - *B360 Media* - Réal Joshua Dorsey

## Publicités et vidéoclips

John a également travaillé sur plus de 50 campagnes publicitaires (Honda, Rona, Banque Nationale, Fido, etc) ainsi que sur une quarantaine de vidéoclips, notamment *Neighborhood 1* du groupe Arcade Fire.

\*CV détaillé sur demande